**Restricciones de negocio**

**Adquisición de usuarios**: la adquisición de usuarios puede ser costosa y requerir una inversión significativa en publicidad y marketing para llegar a la audiencia adecuada.

**Monetización**: es posible que la aplicación tenga dificultades para monetizarse, ya que no está orientada a la venta de productos para mascotas, lo que podría limitar las fuentes de ingresos.

**Acceso a datos de terceros:** para proporcionar información detallada sobre los centros cercanos, la aplicación podría necesitar acceder a información de terceros, lo que podría requerir acuerdos y colaboraciones con proveedores externos.